

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»
Институт ветеринарной медицины
Троицкий аграрный техникум

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

О.Г. Жукова

« 05 » _____ 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
профессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 36.02.01 Ветеринария
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2018

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» при кафедре педагогики и социально-экономических дисциплин

Председатель  И.Ю.Посесерова
Протокол № от « 11 » 05 2018 г.

Составитель: Андреев А. А., преподаватель ТАТ Южно-Уральского ГАУ

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Андреев А.А., преподаватель ТАТ Южно-Уральского ГАУ;

Сурайкина Э.Р., методист ТАТ Южно-Уральского ГАУ

Содержательная экспертиза: Андреев А.А., преподаватель ТАТ Южно-Уральского ГАУ;

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ТАТ Южно-Уральского ГАУ

Внешняя рецензия: Бобылева И.В. к. с/х. н., доцент кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный университет»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.14 г. № 504.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерной программы учебной дисциплины для специальностей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 «Ветеринария» в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в программах дополнительного профессионального образования.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.

- ПК 1.2. Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных животных.
- ПК 1.3. Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.
- ПК 2.1. Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.
- ПК 2.2. Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.
- ПК 2.3. Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.
- ПК 2.4. Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях.
- ПК 2.5. Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным.
- ПК 2.6. Участвовать в проведении ветеринарного приема.
- ПК 3.1. Проводить ветеринарный контроль убойных животных.
- ПК 3.2. Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию.
- ПК 3.3. Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.
- ПК 3.4. Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства.
- ПК 3.5. Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.
- ПК 3.6. Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.
- ПК 3.7. Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.
- ПК 3.8. Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.
- ПК 4.1. Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней, а также их лечения.
- ПК 4.2. Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней.
- ПК 4.3. Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным.
- ПК 4.4. Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и использования животных-производителей.
- ПК 4.5. Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных, профилактических и зоогигиенических мероприятиях.

Формируемые общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 83 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 55 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 20 часов,

консультации - 8

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	83
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	55
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	11
семинарские занятия	4
контрольные работы	не предусмотрено
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)	20
консультации	8

Итоговая аттестация в форме экзамена

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем		Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы экономики			20	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	1	Содержание учебного материала Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	1
Тема 1.2. Производство и экономика	2	Содержание учебного материала Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	1
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	3	Содержание учебного материала Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1
	4	Семинарское занятие №1 Виды рынков	2	1
Тема. 1.4. Макроэкономические показатели	5	Содержание учебного материала Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
	6	Практическое занятие №1 Расчет ВВП, ВВП	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся по разделу 1. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1.Ознакомление со школой экономических учений.	8	

		<p>2.Ознакомление с типами и моделями экономических систем.</p> <p>3.Изучение биржи и биржевых сделок.</p> <p>4.Эластичность спроса. Эластичность предложения.</p> <p>5.Рыночная цена и точка равновесия.</p> <p>6.Монополии и монополистические союзы.</p> <p>7.Проблема неравенства доходов.</p> <p>8.Кривая Лоренца и индекс Джини.</p>		
Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)			20	
Тема. 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	7	Содержание учебного материала Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	1
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	8	Содержание учебного материала Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	1
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	9	Содержание учебного материала Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2	1
	10	Практическое занятие №2 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	2	2
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	11	Содержание учебного материала Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1

Тема 2.5. Оплата труда	12	Содержание учебного материала Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	1
		Самостоятельная работа обучающихся по разделу 2. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ. Особенности основных фондов в АПК. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.	8	
Раздел 3. Основы менеджмента			26	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	13	Содержание учебного материала Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	1
	14	Семинарское занятие №2 Современные теории управления		
Тема 3.2. Типы структур организаций	15	Содержание учебного материала Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	1
	16	Практическое занятие №3 Моделирование структур управления	2	2
Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации	17	Содержание учебного материала Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	1
Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной	18	Содержание учебного материала Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	1

экономике				
	19	Практическое занятие №4 Разработка и анализ системы мотивации	2	2
Тема 3.5. Методы и стили руководства	20	Система методов управления. Стили управления.	2	1
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений	21	Содержание учебного материала Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2	1
	22	Практическое занятие №5 Моделирование управленческих задач	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся по разделу 3. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1. Школы менеджмента. 2. Факторы внешней среды организации. 3. Социальная ответственность и этика менеджмента. 4. Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. 5. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. 6. Барьеры общения и пути их устранения. 7. Управление конфликтами и стрессами. 8. Управление неформальной организацией.	6	
Раздел 4 Основы маркетинга			17	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	23	Содержание учебного материала Маркетинг и менеджмент Маркетинговое управление Функциональная структура маркетинга	2	1
Тема 4.2.	24	Содержание учебного материала	2	1

Процесс управления маркетингом		Анализ рыночных возможностей Сегментирование и отбор целевых рынков Разработка комплекса маркетинга Маркетинговые мероприятия		
Тема 4.3. Маркетинговая информационная система	25	Содержание учебного материала Система маркетинговой информации Виды информации, их классификация	2	1
Тема 4.4. Товар в системе маркетинга	26	Содержание учебного материала Общая характеристика товара Жизненный цикл товара Рыночная атрибутика товара	2	1
Тема 4.5. Стратегия маркетинга	27	Содержание учебного материала Микросреда фирмы Макросреда фирмы	2	1
	28	Практическое занятие №6 Разработка товара	1	2
		Самостоятельная работа обучающихся по разделу 4. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1.Состояние спроса и задачи маркетинга. 2.Принципы сегментирования. 3.Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4.Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	6	
		Всего	83	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета основ экономики, менеджмента и маркетинга

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
 - рабочие места по числу обучающихся
 - программное обеспечение (MSOffice, слайд-фильмы, локальная компьютерная сеть, Интернет);
 - учебно-методическое обеспечение (раздаточный материал);
 - классная доска.
- Технические средства обучения:
- средства мультимедиа (проектор, экран).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / Жабина С.Б. ,Бурдюгова О.М. , Колесова А. В. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2015. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>
2. Косьмин, А.Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А.Д. Косьмин. – Москва : Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>
3. Барышев А.Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А.Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>
4. Якушкин, Е. А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2016. - 247 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>.

Дополнительные источники:

4. Драчева Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>
5. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва : Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70538#book_name.

6. Дьякова Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т. М. Дьякова.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplector.ru/book/?id=21548>.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2018. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/> – Доступ по логину и паролю.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2018. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> – Доступ по логину и паролю.
3. Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2018. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/> – Доступ по логину и паролю.
4. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/> - Доступ по логину и паролю.

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	2		
Работа в малых группах			2
Компьютерные симуляции			
Деловые или ролевые игры	2		
Анализ конкретных ситуаций	2		
Учебные дискуссии	2		2
Конференции			
Внутрипредметные олимпиады			
Видеоуроки	2		
Другие формы активных и интерактивных занятий			

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
Расчетывание основных технико-экономических показателей деятельности организации.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Знания:	
Основные положения экономической теории.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Принципы рыночной экономики.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Формы оплаты труда.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Стили управления, виды коммуникации.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Принципы делового общения в коллективе.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Управленческий цикл.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование Проверка выполнения заданий и
Особенности менеджмента в области сельского хозяйства.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ,
ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

Наименование дисциплины (модуля) (дата, протокол) - ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность 36.02.01 Ветеринария

Составитель: Андреев А.А.

№ п/п	Дата, номер протокола	Раздел, тема	№ страницы, перечень и содержание изменений	Подпись преподавателя
			вносит изменения преподаватель	

**ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ
ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 20__/20__ учебный год.

Предметно-цикловой методической комиссией по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» при кафедре педагогики и социально-экономических дисциплин

Председатель _____ И.Ю.Посесерова

Протокол № _____ от « » _____ 2018 г.